┌┬──────────────────────────────────2016 年 5 月 31 日
├┼┐ 一般社団法人
│ └┼┐ 日本美容歯科医療協会
│ └┼┐ メルマガ
└────┴┴──────────────────────────────── http://jcd.jp/

西日本は最後の五月晴れ、東日本はちょっとお預けの 5 月 31 日になりそうな感じですね。

今回は、あえてキャッチコピーには使われにくい単語を使ってみました。「基づく」です。科学論文やちょっとお堅い表現には頻繁に使われますが、実はこうした「場違い」な言葉もキャッチコピーに使えます。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

歯科で使えるキャッチコピー例　第２期－３３

元ネタ：事実に基づく物語。
（映画のキャッチコピー）
映画は、「ブリッジ・オブ・スパイ」冷戦下の事実に基づく物語
スピルバーグ監督、コーエン兄弟が脚本、そしてトム・ハンクスが主演と、鉄板の布陣で作られた作品です。

ダウンフレーム：〇〇に基づく〇〇。

応用例）事実に基づくインプラント。
事実に基づくホワイトニング。
さらに応用）本院では、色彩心理学に基づくシェードテイキング（色合わせ）を行っております。

応用方法：インプラントやホワイトニングのキャッチコピー。矯正にも使えますね。

医学の世界では、近い言葉はさしずめ「エビデンス」でしょうか。ただこの言葉、科学者には響きますが、一般の患者さんに響くかというと、実はそうでもありません。

上記の応用例の文章の方が、意外と患者さんに響くんですね。また、「真実」よりも「事実」です。「事実」は、「見たまま」という意味もあり、やはり結果を見せないといけない歯科治療においては、「事実」は一番しっくりくる言い回しですね。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

個別指導に回されやすいレセプト・・・その意外な共通点とは
【元支払基金審査官から学ぶ保険請求で気を付けるポイント】
-2016年4月改定でわかってきた現状とその対策-
【日時】2016年6月12日（日）13時～17時
＊なお、同日10時～12時30分に、下記の講座を併催（別途料金）いたします。
【サプリメント外来の導入によるヘルスプロモーションの実践ノウハウ】
～なぜサプリの売り上げで、受付スタッフが自分の給料分を稼げるようになるのか～
＊詳しいご案内は下記リンク中ほどの記事をご参照くださいませ。
http://jcd.jp/from%20oraltougou/seminerannai.html

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【なぜホワイトニングの患者が増えないのか？？？ホワイトニング新患倍増計画】
　ホワイトニングの新患の伸びに悩んでおられる先生方が非常に多いです。
・最新のやり方を導入したのにやってくれない。
・キャンペーン価格を設定してもその場限りで続かない。

　実は、ホワイトニングの位置づけに大きな問題があります。まず、価格。どんなに最新の方法や薬剤を使っても、患者数が伸びない最大の理由は「高い」からです。

　では、価格を下げるにはどうするのか？その方法は１つしかありません。ホームであれオフィスであれ、１回のコストをワンコイン500円以下に抑えない限り、価格破壊は無理です。

　で、価格破壊したら儲けが少なくなるのでは？？？と考えてしまうところから、まず思考のOSを再インストールする必要があります。ここから先は、ホワイトニングをメンテナンスのシステムに組み込むのです。

　弊協会の「唾液腺・咀嚼筋マッサージ」セミナーでは、特典講座として、このカラクリをお教えしています。また、訪問セミナーによるホワイトニングシステムの再インストールにより、まずは月に１人だったホワイトニング新患を、週に１人を中間目標にし、最終的には、週に2～3人の新患を達成させます。結果、増収につなげます。

　ただしこの方法には弱点があります。それは「メンテナンスも含め、自由診療をメイン

に行っているクリニックでは導入しにくい」ということです。

　逆に、「保険患者 8 割以上」のクリニックの方が、導入しやすいということです。ぜひ受講してみてください。

http://jcd.jp/from%20oraltougou/estheseminer.html

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【新盤 DVD 発売のお知らせ】←全症例実演デモ映像付
・統合歯科治療実践マニュアル第 1 巻～第 4 巻
⇒咀嚼・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸治療
⇒咬合力適正化・顎運動制御のための歯科ボツリヌス治療
⇒栄養学・生化学いらずの歯科栄養サポート外来導入法
⇒統合歯科治療を行う際に知っておきたい制度面の問題
（これには、特典内容として、クレーム対策 10 か条とアンガーマネジメントが入っております）
＊詳しくは、弊協会 HP をご覧くださいませ。また、各巻のプロモーション映像をご覧いただくことができます。併せまして HP をご参照くださいませ。

【咀嚼筋・唾液腺マッサージマニュアル】も DVD 化が完成しました。
セミナー内容をそのまま DVD にて学ぶことができます。
いずれもご購入は下記サイトにて承っております。
http://aimmember.com/

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

美容ではなく口腔機能の維持改善
【口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法】
咬合&ヘルスプロモーションの専門家として知っておきたい
＊咀嚼・嚥下・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸治療
＊咬合力適正化コントロール（咬合力制御）のための歯科ボツリヌス治療
という位置づけで解説・実技講習を致しております。
＊詳細は、先頭の HP へのリンクから、セミナーのご案内をご覧くださいませ(*^_^*)。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

＊チェアサイドから訪問診療まで使えるテクニック
＊最短３分、グローブしたままでも施術OK
【咀嚼筋・唾液線・顎関節マッサージ実践講座】
・スプリントの印象採得が楽になった。
・咬合採得時の顎位の安定が取りやすくなった。
・顎関節症や口腔乾燥症の患者さんへの対応の選択肢が増えた。
・リコールのモチベーションアップにつながった。
などなど、実践に役立ったご感想が寄せられている講座です。
１テーブル２チェア限定の寺子屋形式のマンツーマン指導により、 翌日から実践できる
ように習得していただくことができます。
また、セミナー特典として、解説DVDもついていますので、いつでも解剖学的構造とリン
クした術式を復習して確認 することが可能です(^_^.)

＊詳細は上記ホワイトニング倍増計画のリンクをご覧くださいませ。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

サイトカインセラピーの入門書
【臍帯療法の書籍プレゼント】
あたらしいバイオマテリアルとして「臍帯（Uコード)」があります。
2016年1月27日の読売新聞医療サイト「Yomi Dr」で、東京大学が臍帯療法の製薬化に向け
て動き出している記事が掲載されています。
臍帯はプラセンタよりも歯科的に有利な点として
・抗組織形成の足場となるヒアルロン酸の含有量が多い。
・コラーゲンの原料となるグリシンなどのアミの酸の含有量が多い。
・繊維芽細胞成長因子の含有量が多い
などの特徴があります。
　臍帯に関しては、わかりやすいテキストが少ないのですが、アマゾンから「臍帯力」という書
籍が出ています。
　臍帯血療法と違い、血液型を選ばないのと、価格的に手の届きやすい設定に（臍帯血は、
ネット等をご覧いただくとわかるのですが、数十万～数百万の治療費がかかります）する
ことが可能です。大体１回３～５万円の治療費で設定されている場合が多いようです。
臍帯って何？
どんな治療法なの？
といった、素朴なギモンから解説されています。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

メルマガのバックナンバーは下記のサイトからダウンロードできます。

http://jcd.jp/from%20oraltougou/merumagaback.html

┌──┬──┬──

│編│集│GW・・・と言っていたのはもう1か月も前になるんですね。

├──┼──┤5月最後の日、五月晴れは西日本だけかもしれませんね。

│後│記│明日から6月、早いものです。

└──┴──┘次回も、キャッチコピーとともにメルマガをお届けいたします。

○●○●■□■□101-0052

●○●○■□■□東京都千代田区神田小川町3_10Sビル駿河台3F

○●○●■□■□一般社団法人日本美容歯科医療協会

●○●○■□■□03-5843-3615